KYUSHU ADC AWARD 2025 GUIDELINE

九州アートディレクターズクラブ
アワード2025 作品募集要項

2025.10.11 sat
at 福岡アジア美術館

九州ADC事務局
〒810-0031 福岡県福岡市中央区谷2丁目2-13

エントリーページ

kadc25.com

応募作品は、
必ずエントリーを！

エントリー期間

2025年9月8日（月）～9月27日（土）まで

応募資格	◎九州・沖縄在住のクリエイター（学生を含む） 応募作品のアートディレクションをした人
応募規定	◎2023年2月［前回エントリー終了後］から2025年9月の間に 発表、使用、掲載された作品。 ◎九州・沖縄外で発表された作品でも出品可能。 ◎上記の期間をまたがって展開された、 年間キャンペーン、雑誌表紙などについては、 いずれかが上記の期間に制作あるいは発表されている場合は、 1つのシリーズ作品として出品可能。 ◎作品応募の際、クライアント・制作関係者に了承を得てください。 また、著作権などの権利を侵害する可能性のある場合、 事前に権利所有者に承諾を得てください。
出品点数	◎出品できる点数に制限はありません。 何点でも応募できます。

応募方法

1 WEBエントリー

会場準備の関係上、締切後の変更・追加は一切受け付けません。
※余裕を持ったエントリーをお願いいたします。

2025年9月8日（月）～9月27日（土）

エントリーページ　**http://kadc25.com**

2 作品準備

WEBエントリー後に、事務局から作品応募カードをメールで送信します。
その作品応募カードをエントリー作品に貼り付けてください。

3 搬入

エントリー作品を会場に直接持ち込みます。
搬入時に出品料を支払います。
※遠方の方で直接搬入が難しい場合はご相談ください。

場所：福岡アジア美術館
　　福岡県福岡市博多区下川端町3-1 8F交流ギャラリー

10月10日（金）9：30～18：00

発送の場合　**10月9日（木）必着**

4 搬出（作品返却）

エントリー作品は、審査終了後の返却となります。
福岡アジア美術館8F交流ギャラリーにて返却いたします。

10月11日（土）審査終了後、20：00まで搬出可能

10月12日（日）9：30～15：00も搬出可能です。

賞	グランプリ	1点	トロフィー・賞状
	ベスト9（部門トップ）	9点	トロフィー・賞状
	審査員特別賞	5点	トロフィー・賞状
	学生部門賞	1点	トロフィー・賞状

審査員 （敬称略）	正親 篤／クリエイティブディレクター ハン・ヒソ／アートディレクター 宮田 裕美詠／アートディレクター 加藤 琢磨／WEBプロデューサー 引地 耕太／クリエイティブディレクター
審査日時	**10月11日（土）11:00〜15:00**

募集部門
について

1 CI・ロゴ・シンボル

CIやロゴなど。

2 パッケージ・包装

商品パッケージ・ラベル・包装紙・袋（ショッパー）など。

3 ポスター・広告

雑誌・新聞・ポスター等の広告物に関する作品。

4 グラフィック・エディトリアル

商品やモノ、書籍や冊子関連。他カテゴリーに属さない作品。

5 複合（プロジェクト・空間）

カテゴリーをまたいでいるもの。
ブランディングなど全体で意味をなすもの。
施設、展示の空間やサインなど。

6 トライアル（自主制作・自社商品）

個展のグラフィック、ZINE、グッズなどクライアントワーク以外の作品。

7 映像（60秒以上）

動画・映像作品など。　※パソコン画面での審査になります。

8 映像（短尺）

動画・映像作品など。　※パソコン画面での審査になります。

9 WEB

WEBサイト・ランディングページなど。

10 学生

学校の課題作品、自主的に制作したもの。

WEB エントリー について	**2025年9月8日（月）～9月27日（土）** までに必ず作品エントリーを済ませてください。 ◎応募締切日の直前は受付システムが大変混み合います。 お早めにご応募ください。
WEB エントリー 内容の修正 変更 について	◎誤った内容でWEBエントリーをしてしまった場合は エントリーページの「お問合せフォーム」からお問合せください。 内容を確認後、事務局から個別にご連絡いたします。 ◎会場準備の関係上、締切後の変更・追加は一切受け付けません。 ※余裕を持ったエントリーをお願いいたします。

台紙について	ポスター以外の作品はすべて台紙に貼るか構成して出品します。 作品を台紙に貼らず厚紙に直接印刷した仕様でも出品可能です。 **台紙サイズ：B4かB2** **台紙の厚み：1mm以下** **台紙の材質：紙製** **台紙の色：黒かグレーか白** NG・失格になるもの ×紙製でも厚みが1mm以上あるもの（ダンボールなど）。 ×プラ板・不燃物・ハレパネなど。 ×アクリル・アセテートなどの作品保護カバーが付いたもの。 ×ベニヤや木製のもの。
中止判断	自然災害など行政・会場の判断で使用できなくなった場合。 都合により審査員が1人以下になった場合。 中止になった場合は前日までに応募者にメール・SNSなどで発表します。

提出物と
出品料
について

【作品＋作品応募カード】

作品1点（1台紙）につき作品応募カードを1枚ずつ、
作品（または台紙）のウラ面から見て左下に貼付してください。
作品応募カードはWEBエントリー後、メールにてお送りいたします。

作品と離れないように、のりしろ部分のみをしっかりと留めてください。

【出品料】

□ 出品料は作品受付時に、会場にてお支払いください。
□ 出品料金は部門ごとに異なります。
詳しくは、8ページの料金一覧表をご確認ください。

【作品廃棄料】

□ 郵送応募者は、出品料振り込み時に廃棄料500円を徴収いたします。
□ 搬入応募者で作品の廃棄を希望される方は、
受付時に別途500円を徴収いたします。
□ 廃棄料（500円）の領収書は発行いたしません。
□ 10月12(日)15:00までに搬出されなかった作品は、廃棄いたします。

エントリー料金一覧

当日搬入時に現金でお支払いください。領収証発行いたします。
発送の方は銀行振込にて事前にお支払いいただきます。振込手数料は出品者負担。

部門1：CI・ロゴ・シンボル		B4（台紙）	会員¥1,500／非会員¥2,200
部門2： パッケージ・包装		B4（台紙）	会員¥1,500／非会員¥2,200
		B2（台紙）	会員¥2,500／非会員¥3,600
		連結可	上記出品料×台紙枚数
部門3： ポスター・広告	ポスター	～B2（現物）	会員¥2,500／非会員¥3,600
		～B0（現物）	会員¥4,000／非会員¥5,800
	広告	B4（台紙）	会員¥1,500／非会員¥2,200
		B2（台紙）	会員¥2,500／非会員¥3,600
	ポスター・広告	連結可	上記出品料×台紙枚数
部門4： グラフィック・ エディトリアル		B4（台紙）	会員¥1,500／非会員¥2,200
		B2（台紙）	会員¥2,500／非会員¥3,600
		連結可	上記出品料×台紙枚数
部門5： 複合（プロジェクト・空間）		B2（台紙）	会員¥2,500／非会員¥3,600
		連結可	上記出品料×台紙枚数
部門6： トライアル （自主制作・自社商品）	ポスター	～B2（現物）	会員¥2,500／非会員¥3,600
		～B0（現物）	会員¥4,000／非会員¥5,800
	ポスター以外	B4（台紙）	会員¥1,500／非会員¥2,200
		B2（台紙）	会員¥2,500／非会員¥3,600
	すべて	連結可	上記出品料×台紙枚数
部門7：映像（60秒以上）			
部門8：映像（短尺）		会員¥2,500／非会員¥3,600	
部門9：WEB			
部門10：学生		¥1,000	

個人情報及び作品の権利関係について

【個人情報について】

利用目的：ご提供いただいた個人情報は、次の内容に関して利用いたします。

●当アワードの結果の報告及び広報活動。

●印刷物、九州ADC主催のイベント開催についての通知・告知を行うため。

●応募作品についての問い合わせを行うため。

●今後、作品審査会を開催する際の資料として。

●第三者への開示：上記の利用目的を達成するために必要な場合は、
第三者に対し、ご提供いただいた個人情報を開示することがあります。

●入選・入賞作品については、後日、九州ADCのSNSにて発表いたします。
それ以外の作品の選考結果については通知いたしません。

●入賞作品は、九州ADCのメディア（冊子・SNSなど）に掲載いたします。

●入賞者には作品のデジタルデータ及びクレジット（制作スタッフ名等）を
提出していただきます。

●出品物のメディア編集著作権は九州ADCに帰属し、
有償頒布等による収益は九州ADCの収入金になります。

●作品出品に際しては冊子およびウェブサイト掲載を想定し、
著作権・肖像権等の諸権利について、クライアントや共同制作者、
関連業者など関係者の承諾が必要な場合は、
出品者の責任において事前に承諾を得てください。

●権利関係の責任の一切は応募者が負うものとします。

【入選・入賞の取り消し】

応募要項に反するもの、他者の諸権利に抵触するもの、九州ADCが
不適当と判断したものは入選・入賞の発表・通知後でも取り消します。

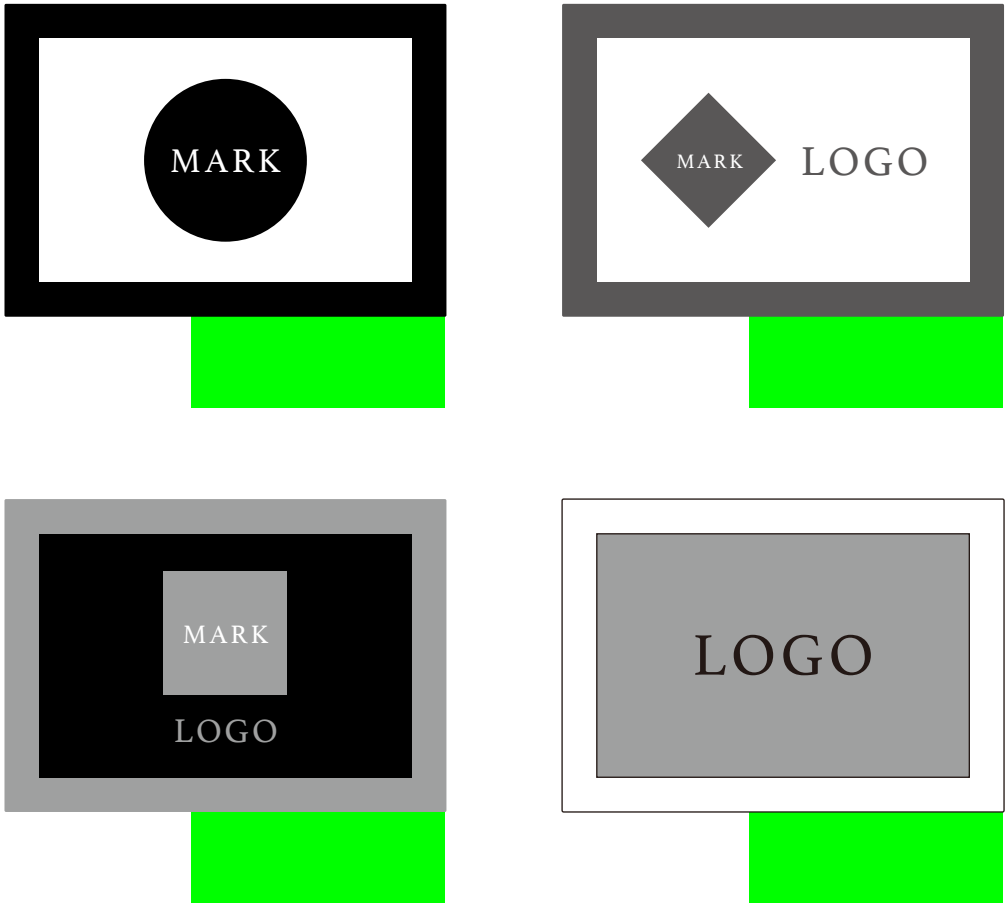
1 CI・ロゴ・シンボル

出　品　例	□ ロゴタイプ　□ ロゴマーク　□ シンボルマーク
出品形態	作品を台紙に貼って出品してください 作品応募カードは、表面から見て右下に貼り付けてください
台紙サイズ	B4のみ：1作品につき台紙1枚のみ／横位置に限る

出品形態例

シンボルマークやロゴのみをB4サイズの台紙に貼ってください

写真背景や展開例は不可。



注意事項	□ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いて審査いたします。 □ 作品を台紙に貼らず厚紙に直接印刷した仕様でも出品可能です。

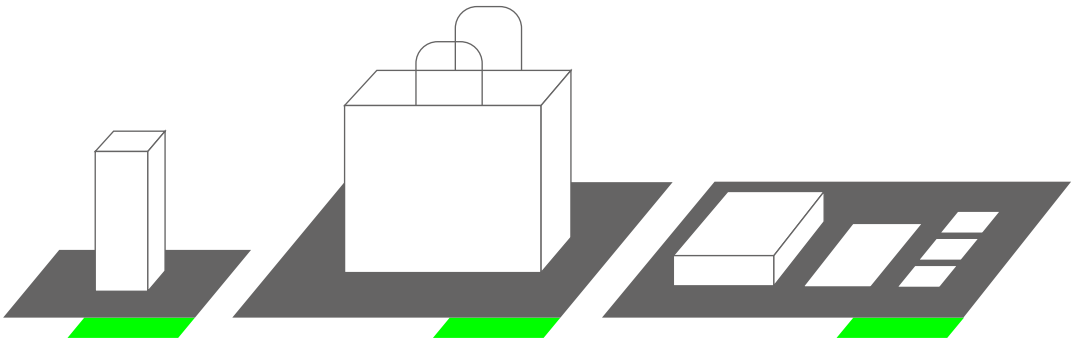
2 パッケージ・包装

出　品　例	□ 化粧箱　□ ボトル　□ ラベル　□ 包装紙　□ 食品の外装袋 □ メディア等のパッケージ　□ ショッパー（ショップ袋）
出品形態	作品を台紙内に構成して出品してください 作品応募カードは、表面から見て右下に貼り付けてください
台紙サイズ	B4：台紙1枚のみ／横位置に限る B2：台紙1枚のみ／横位置に限る B2連結：（台紙は複数連結可）／横位置に限る

出品形態例

B4もしくはB2サイズの台紙に構成してください。

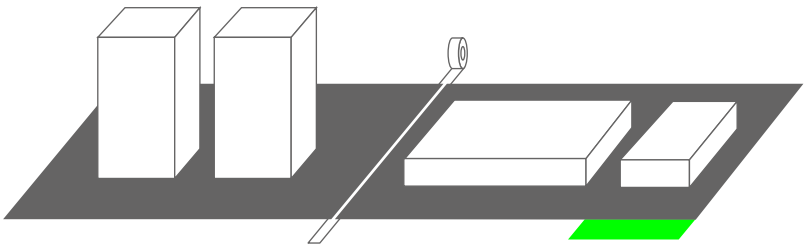
パッケージ内に封入されている冊子等の印刷物を台紙上に配置することも可能です。



B4　B2　B2

連結作品の場合

必ず台紙同士をテープでつなげてください。



B2連結

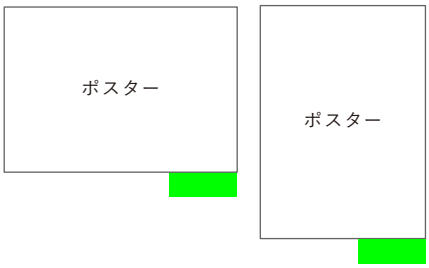
注意事項	□ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります。 □ 作品応募者は審査会場で配置してください。 □ シリーズ作品は台紙内に何点配置してもかまいません。 □ 作品と台紙は接着しないでください。 □ 郵送応募者はレイアウト参考写真を別途いただきます。 □ 高さの上限は50cm程度とさせていただきます。

3 ポスター・広告

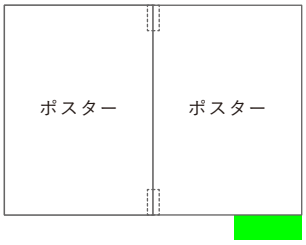
出　品　例	□ 商品・企業・団体・店舗の広告　□ 新聞広告　□ 雑誌広告 □ イベントポスター　□ 展覧会ポスター
出品形態	ポスターは現物で出品、広告は台紙に貼って出品してください 作品応募カードは、表面から見て右下に貼り付けてください
サ　イ　ズ	ポスター：～B0まで／縦・横位置可／連結作品の場合は複数連結可 広告：B4台紙 または B2台紙／縦・横位置可／連結作品の場合は複数連結可

出品形態例

ポスター

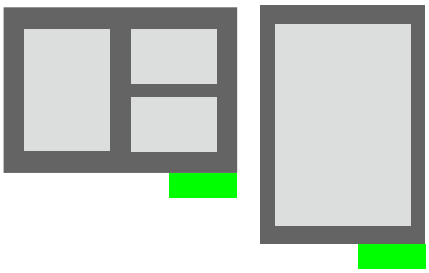


ポスター（連結作品の場合）

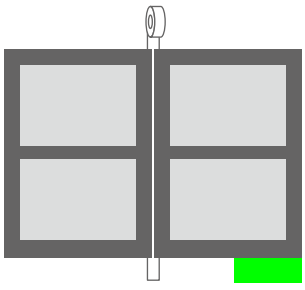


ポスター裏面の
上下にテープを貼り、
ポスター同士を
連結させてください。

広告



広告（連結作品の場合）



必ず台紙同士を
テープで
つなげてください。

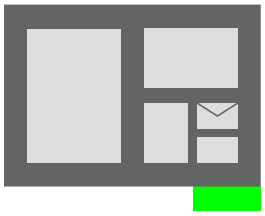
注意事項	【ポスターについて】 □ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります。 □ 変型サイズの場合、長辺のサイズでB判サイズを確認してください。 【広告について】 □ 最終校正刷りや最終データを出力したものでも、出品可能です。 □ ウラ面に別の印刷が施されている場合は、透けないよう、黒い台紙に貼って出品してください。

4 グラフィック・エディトリアル

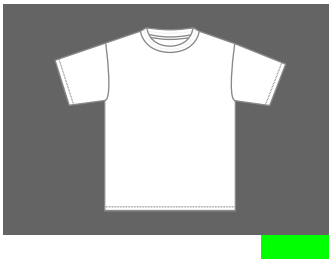
出品例	□ 名刺・封筒　□ チラシ・DM・年賀状　□ カレンダー　□ チケット □ POP　□ 各種グッズ　□ Tシャツ　□ エコバッグ　□ 小冊子 □ 雑誌・広報誌　□ 会社案内・学校案内　□ カタログ・パンフレット
出品形態	作品を台紙に貼る、または台紙内に構成して出品してください 作品応募カードは、表面から見て右下に貼り付けてください
台紙サイズ	B4：台紙1枚のみ／横位置に限る B2：台紙1枚のみ／横位置に限る B2連結：（台紙は複数連結可）／横位置に限る

出品形態例

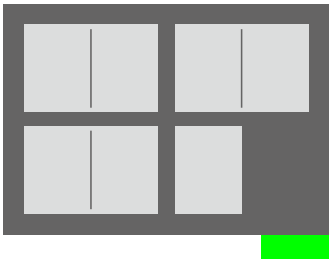
グラフィック



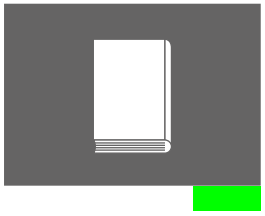
Tシャツ



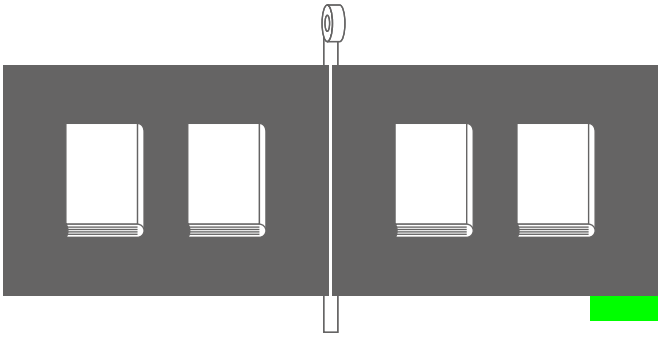
誌面のデザイン



書籍



書籍（連結作品の場合）



必ず台紙同士をテープでつなげてください。

注意事項	□ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります。 □ シリーズ作品は台紙内であれば何点配置してもかまいません。 □ 台紙をはみ出す場合は連結作品として出品してください。

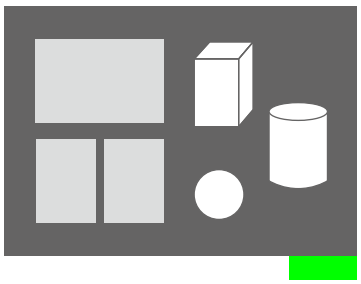
5 複合（プロジェクト・空間）

出　品　例	□ ブランディングデザイン　□ 出品カテゴリーをまたいだ制作物 □ 各種ツール展開物　□ ショップ、学校、ホテル、公共施設等の空間 □ イベント、展示会、ステージ等の会場デザイン □ サイン、ディスプレイ
出品形態	作品を台紙に貼る、または台紙内に構成して出品してください 作品応募カードは、表面から見て右下に貼り付けてください
台紙サイズ	B2：台紙1枚のみ／横位置に限る B2連結：（台紙は複数連結可）／横位置に限る

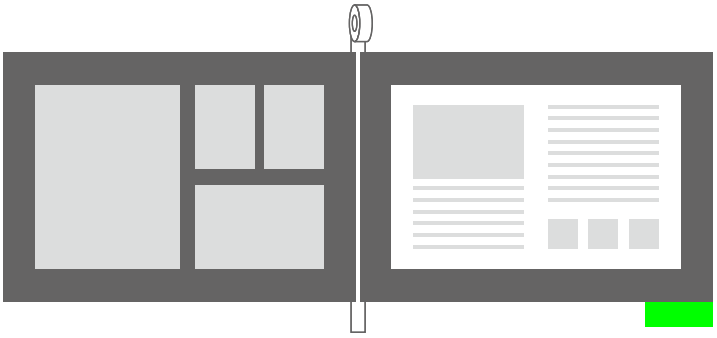
出品形態例

台紙が1枚で収まる場合

立体物などがある場合



連結作品の場合



必ず台紙同士をテープでつなげてください。

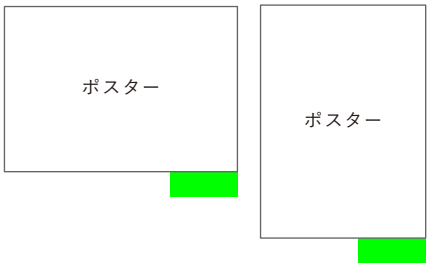
注意事項	□ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります。 □ 電子機器を使ったWEB・映像作品は含むことはできません。 □ キャプチャやQRコードの掲載などは可。 □ 台紙内であれば何点配置してもかまいません。 □ 台紙をはみ出す場合は連結作品として出品してください。 □ 高さの上限は50cm程度とさせていただきます。

6 トライアル（自主制作・自社商品）

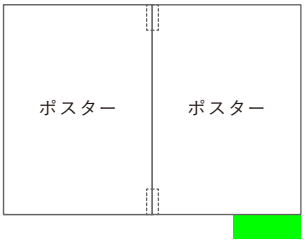
出　品　例	□ 自主的に制作したもの　□ クライアントが存在しないもの □ 自社の商品・サービス　□ 個展のプロモーションツールなど □ zine・同人誌　□ アパレル・グッズなど
出品形態	ポスターは現物で出品、ポスター以外は台紙内に構成して出品してください 作品応募カードは、表面から見て右下に貼り付けてください
サ　イ　ズ	ポスター ～B0まで／縦・横位置可／連結作品の場合は複数連結可 ポスター以外の出品作品 B4 台紙1枚のみ／横位置に限る B2 台紙1枚のみ／縦・横位置可 B2連結（台紙は複数連結可）／縦・横位置可

出品形態例

ポスター



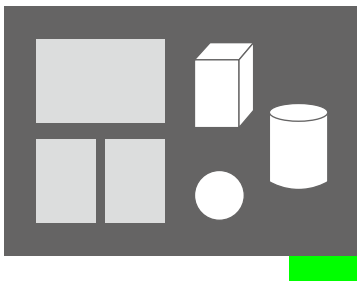
ポスター（連結作品の場合）



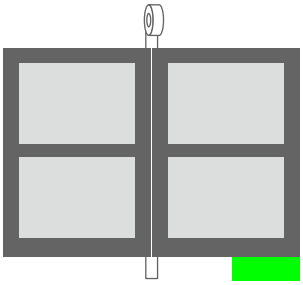
ポスター裏面の
上下にテープを貼り、
ポスター同士を
連結させてください。

zine・同人誌

立体物などがある場合



連結作品の場合



必ず台紙同士を
テープで
つなげてください。

注意事項

□ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります。
□ 電子機器を使ったWEB・映像作品は含むことはできません。
□ キャプチャやQRコードの掲載などは可
□ 自主制作の映像作品・WEB作品は、それぞれ映像・WEBのカテゴリーに出品してください。
□ 台紙内であれば何点配置してもかまいません。
□ 台紙をはみ出す場合は連結作品として出品してください。
□ 高さの上限は50cm程度とさせていただきます。

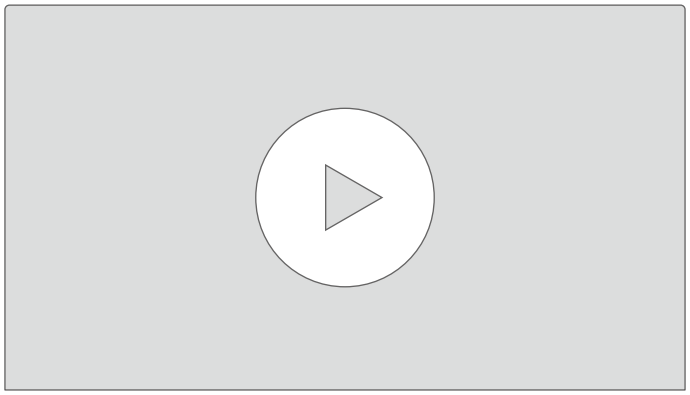
7 映像（60秒以上）

出　品　例	□ ショートドラマ　□ 短編映画　□ プロモーションビデオ □ 展示会・展示施設等の映像　□ モーショングラフィック
出品形態	WEBエントリー時に、Youtube、Vimeoなどに動画をアップロードしたURLと作品紹介文（120文字）を送信してください

出品形態例

・動画が見られるURL 「https://youtube.com/oooo」

・作品紹介文（120文字）



注意事項	□ 10分以上の作品は再編集することを推奨します。 □ シリーズ作品の場合も1本ずつの出品になります。つなげて出品しないようにしてください。

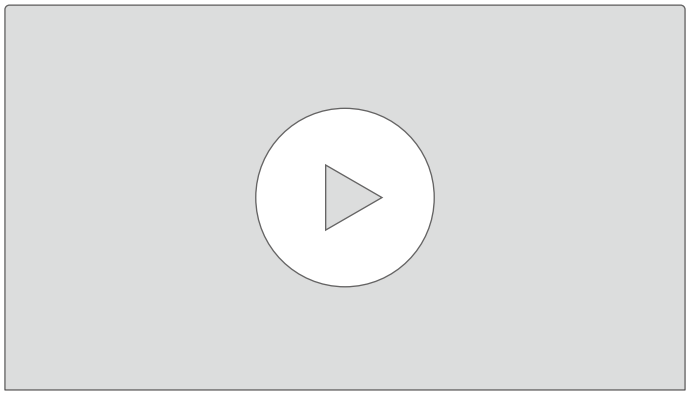
8 映像（短尺）

出　品　例	□ TVCM　□ SNS動画　□ プロモーションビデオ □ モーショングラフィック
出品形態	WEBエントリー時に、Youtube、Vimeoなどに動画をアップロードしたURLと作品紹介文（120文字）を送信してください

出品形態例

・動画が見られるURL 「https://youtube.com/oooo」

・作品紹介文（120文字）



注意事項	□ シリーズ作品の場合も1本ずつの出品になります。つなげて出品しないようにしてください。

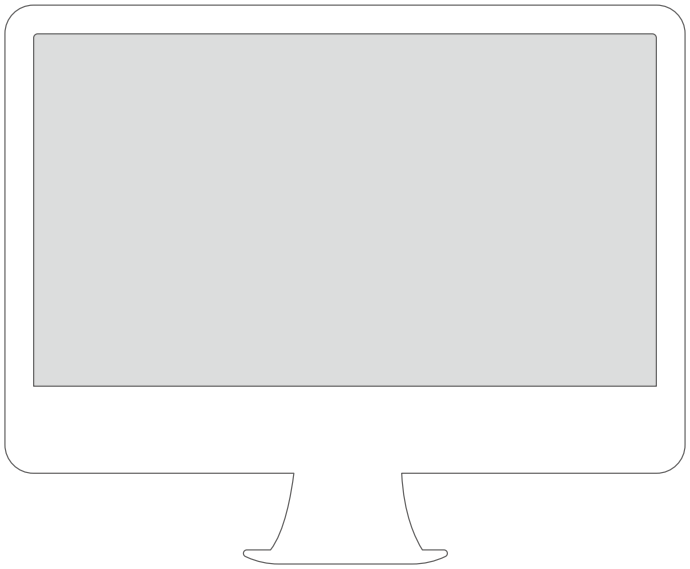
9 WEB

出　品　例	□ 企業のWEBサイト　□ 商品のランディングページ □ キャンペーンサイト
出品形態	WEBエントリー時に、出品するWEBサイトのURLと 作品紹介文（120文字）を送信してください

出品形態例

・WEBサイトのURL　「https://oooooooooooo」

・作品紹介文（120文字）



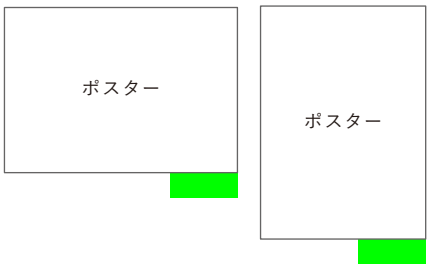
注意事項	□ 公開が終了したWEBサイトでも、テストサーバーなどにアップしてブラウザで見られるようにしてください。

10 学生

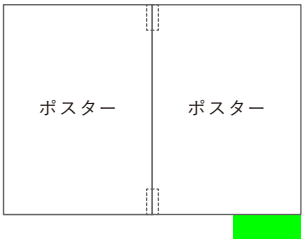
出　品　例	□ 学校の課題作品　□ zine・同人誌　□ 自主的に制作したもの
出品形態	ポスターは現物で出品、ポスター以外は台紙内に構成して出品してください 作品応募カードは、表面から見て右下に貼り付けてください
サ　イ　ズ	ポスター ～B0まで／縦・横位置可／連結作品の場合は複数連結可 ポスター以外の出品作品 B4 台紙1枚のみ／横位置に限る B2 台紙1枚のみ／縦・横位置可 B2連結（台紙は複数連結可）／縦・横位置可

出品形態例

ポスター



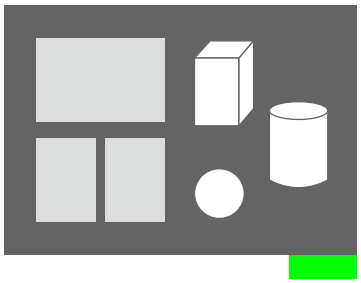
ポスター（連結作品の場合）



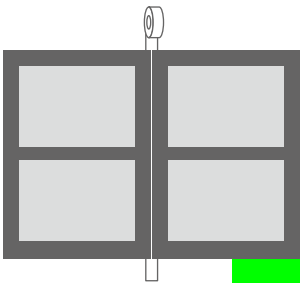
ポスター裏面の
上下にテープを貼り、
ポスター同士を
連結させてください。

zine・同人誌

立体物などがある場合



連結作品の場合



必ず台紙同士を
テープで
つなげてください。

注意事項	□ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります。 □ 電子機器を使ったWEB・映像作品は含むことはできません。 □ キャプチャやQRコードの掲載などは可 □ 台紙内であれば何点配置してもかまいません。 □ 台紙をはみ出す場合は連結作品として出品してください。 □ 高さの上限は50cm程度とさせていただきます。